

# Change of Mindset: Auf dem Weg zu einer nachhaltigen Unternehmenskultur



*Eine vollständige Durchdringung des Unternehmens mit dem Nachhaltigkeitsgedanken erfordert nicht nur Änderungen in der Arbeitsweise, sondern ganz maßgeblich ein neues Mindset. In diesem Workshop erhalten Sie Impulse zur Gestaltung eines solchen Transformationsprozesses.*

## Struktur des Workshops

### Einführung und Definitionen

- Grundlagen für ein erfolgreiches Change-Management
- Umweltpsychologische Erkenntnisse – ins Handeln kommen

### Analyse Ihrer Situation

- Status Quo: Was bestimmt Ihre Unternehmenskultur?
- Wie kann eine nachhaltige Unternehmenskultur bei Ihnen aussehen?
- Thinking out of the box – Übungen zum „Andersdenken“

### Arbeitsplan erstellen

- Alte Gewohnheiten durch neue Routinen ersetzen
- Kommunikation als Basis eines erfolgreichen Transformationsprozesses
- Einen konkreten Change-Management-Plan erarbeiten

## Ziele

1. Sie rekapitulieren spezifisch die Erfolgsfaktoren eines Change-Management-Prozesses
2. Sie legen die Ansatzpunkte für HR fest, um nachhaltiges Handeln zu fördern und eine Nachhaltigkeitskultur mitzugestalten
3. Sie erstellen den Fahrplan für den Veränderungsprozess hin zu mehr Nachhaltigkeit

## Steckbrief

**Dauer:** 1 Tag

**Zielgruppe:**

Geschäftsführung, HR, Abteilungsleitung, CSR-Abteilung

**Wann relevant:**

Für Firmen, die schon in vielen Bereichen nachhaltig agieren, und nun einen Kulturwandel zur vollständigen Durchdringung der Organisation anstreben